

Information à l'attention des commerçants et artisans de la ville de Mauguio Carnon

*L'Etat encourage et finance la digitalisation des TPE par le biais de son dispositif : « [Chèque France Num](#) ». Aussi et afin de vous aider dans cette démarche, la ville de Mauguio Carnon soutient votre développement numérique et vous propose une offre négociée de déploiement de VISITES VIRTUELLES avec un prestataire spécialisé. Cette offre, limitée dans le temps, vous permet de bénéficier de la réalisation d'une visite virtuelle de votre commerce de proximité, à un tarif fixe négocié à **500€ TTC/la prestation**.*

Dès la facture acquittée, vous pourrez bénéficier, sous réserve d'éligibilité, du dispositif gouvernemental Chèque France Num, un chèque forfaitaire de 500€ TTC pour la numérisation de votre commerce de proximité.

3 critères d'éligibilité au Chèque France Num :

- 1- Chiffre d'affaire inférieur à 2M €
- 2- Structures de moins de 11 salariés
- 3- Ne pas avoir bénéficié de cette aide au numérique.

Nous attirons votre attention sur le fait que le dispositif Chèque France Num prend fin au 31/07/2021 et vous encourageons ainsi à nous faire part de votre souhait de faire réaliser une visite virtuelle de votre établissement dans les meilleurs délais.

Quels sont les avantages des visites virtuelles ?

“Ma boutique est trop petite pour une visite virtuelle, ça ne sert à rien d'en faire une !”

Les 4 Avantages pour les Commerces de réaliser la Visite Virtuelle 360°

La visite virtuelle ne concerne pas que les grands espaces : peu importe la surface de votre établissement, peu importe votre secteur d'activité, il est possible de créer une visite virtuelle adaptée à votre structure. La visite virtuelle s'adapte à tous les commerces: épicerie, boutiques de textile, salles de sport, opticiens, coiffeurs, instituts de beauté, restaurants...

Que ce soit du Google Street View ou de la 3D Matterport, la visite virtuelle améliore et optimise votre référencement web ou encore diffuse une image qualitative de votre établissement.

<p>➤ Une boutique physique qui se digitalise</p> <p>Nous vivons désormais dans une époque où les commerces ne peuvent plus se contenter d'une clientèle physique : le développement vers le digital devient incontournable pour les commerces.</p> <p>Bien que beaucoup de clients restent attachés au principe de faire des achats en physique dans les commerces de proximité, le parcours client est désormais différent : les clients se renseignent sur les avis d'une enseigne ou d'un produit avant de faire leur choix et de passer à la phase d'achat.</p>	<p>➤ Une augmentation du trafic client</p> <p>Intégrer une visite virtuelle à votre fiche Google My Business, votre site internet ou un site internet partenaire, c'est aussi permettre à l'algorithme de Google de mieux vous référencer sur internet et ainsi d'être plus visible auprès d'une clientèle ciblée par rapport à vos concurrents.</p> <p>En effet, Google met en avant les commerces assidus qui nourrissent leur page Google My Business de contenus (photos, vidéos, services, produits, avis...) et surtout d'une visite virtuelle, plus efficace que des photos ou des</p>
--	---

<p>Avec cette fiche correctement renseignée et complétée par une visite virtuelle, vous donnerez la possibilité à vos futurs clients de voir l'intérieur de votre commerce et de se faire un avis positif de vos services pour les inciter à vous choisir plutôt qu'une autre enseigne.</p>	<p>vidéos tant sur le point expérience utilisateur que référencement web.</p>
<p>➤ Une image valorisante pour votre commerce</p> <p>Adopter la visite virtuelle c'est aussi élargir votre zone de chalandise à n'importe quelle échelle, et donc bénéficier d'une communication plus ouverte. Les clients verront en vous un commerce novateur, fiable, transparent et professionnel qui se démarque de la concurrence de par votre façon d'innover en ayant recours aux technologies. Ils auront également plus de facilité à constater la propreté du commerce, son merchandising, ses produits et services, ou plus largement, son concept.</p>	<p>➤ Une expérience client via un Showroom Virtuel Marchand</p> <p>La visite virtuelle peut également devenir un outil qui contribue à l'activité de votre site internet en se transformant en showroom virtuel marchand.</p> <p>Cette solution 3D directement intégrée à votre site internet ou vos réseaux sociaux, donne à vos clients la possibilité de visualiser les produits et l'intérieur de votre commerce comme une visite virtuelle classique, d'avoir des informations sur vos produits (fiche technique, dimensions...) mais également d'accéder directement à l'achat du produit consulté via un lien direct vers votre boutique en ligne.</p>

A titre d'exemple, voici quelques exemples de commerces melgoriens ayant fait le choix de cette nouvelle technologie : [Les Belles Demoiselles - Google Maps](#) / [Le Comptoir Melgorien - Google Maps](#) / [ID FLEURS - Google Maps](#) / [Jane et Valérie - Google Maps](#)

Et si vous en profitez pour faire une visite virtuelle ? Ne laissez pas la crise sanitaire impacter votre établissement et assurez-vous d'avoir une présence sur le web en passant par la visite virtuelle ! Vos nouveaux clients ou habituels clients pourront visiter votre établissement à distance même si vous êtes fermés. Ils y seront immergés comme s'ils y étaient !

Coupon réponse à retourner, impérativement avant le 21 juin, par mail:

bounou@mauguiο-carnon.com

Nom de l'établissement :

Adresse de l'établissement :

Nom et prénom du gérant/responsable :

Numéro de tél :

Mail :

Je certifie répondre aux critères d'éligibilité au dispositif Chèque France Num et souhaite bénéficier de l'offre négociée par la Ville auprès du prestataire réalisant les visites virtuelles.

Signature.....